



## CALEB TERREL ORELLANA

**Correo:** caleb.terrel@gmail.com

**Teléfono:** +51993319507

**Dirección:** Calle Los Frailes 311. Urb. Santa Felicia. La Molina

**Fecha de Nacimiento:** 15/12/1985

**LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/caleb-terrel-orellana-933a2029/>

**Facebook:** <https://www.facebook.com/Analytic-Solutions-1559961577550284/>

Líder de Consultoría en Advanced Analytics, con más de seis años de experiencia desarrollando diversos modelos predictivos y descriptivos en proyectos de Data Mining/Data Science/Machine Learning utilizando metodologías internacionales como CRISP-DM, ASUM y/o FMDS. Además, es capacitador en diversas empresas utilizando softwares como IBM SPSS, R y Python, y tiene más de ocho años de experiencia siendo asesor estadístico de tesis a nivel magíster y doctoral.

Tiene estudios superiores como Especialista en Marketing y Bach. en Ingeniería Estadística. Cuenta con dos certificaciones internacionales de IBM SPSS y otras como Metodología de Ciencia de Datos, Gestión de Proyectos, Modelos de Riesgo de Crédito, Machine learning, Analítica Predictiva, Regresión, Redes neuronales, Árboles de decisión, entre otros.

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

#### Líder de Consultoría en Advanced Analytics. INFORMESE (Oct 2019 - Actualidad)

- Comprender e interpretar las necesidades de negocio como problemas analíticos, para proponer técnicas, herramientas e infraestructuras analíticas a medida.
- Liderar el desarrollo de modelos predictivos y descriptivos mediante metodologías CRISP-DM, ASUM y FMDS. Actualmente liderando el proyecto de:
  - segmentación de clientes, caracterizándolos según sus perfiles de valor, riesgo y uso de canales (Caja Huancayo)

#### Consultor en Advanced Analytics. INFORMESE (Mar 2014 – Sep 2019)

- Desarrollar modelos predictivos y descriptivos en proyectos de Data Mining/Data Science/Machine learning, utilizando metodologías internacionales como CRISP-DM, ASUM y/o FMDS mediante las herramientas de IBM SPSS. Actualmente ha desarrollado los siguientes modelos predictivos y descriptivos:
  - predicción del churn o fuga de clientes (Claro Perú)
  - predicción el feminicidio (Ministerio Público)
  - predicción del uso de beneficios sociales a nivel distrital (Fise - Osinergmin)
  - predicción de la devolución de productos por cliente (Peru Farma)
  - predicción de la cantidad y volumen de pedidos de productos por tienda (Ransa)
  - segmentación de distritos con altos índices de trashumancia electoral o votos golondrinos (Reniec)
  - segmentación de empresas emisoras de bonos corporativos según indicadores financieros (Superintendencia de Mercado de Valores)
- Capacitar a gerentes, analistas y docentes en los siguientes cursos:

Integración de R y Python con SPSS	Series de Tiempo
Introducción a Text Analytics con SPSS Modeler	Ecuaciones Estructurales con SPSS Amos
Introducción a Data Mining con SPSS Modeler	Análisis Multivariado
Modelamiento Avanzado con SPSS Modeler	Modelos de Regresión
Redes Neuronales	Bootstrapping
Árboles de Decisión	Muestreo Complejo
Máquinas de Vectores de Soporte	Manejo Operativo de datos

- Preventa de soluciones de Analítica Avanzada para sectores como banca, microfinanzas, telecomunicaciones, industrial, distribuidoras y educativo; mediante demos, showrooms, pilotos o pruebas de concepto.

#### Asesor Estadístico y Capacitador en Analytics. INDEPENDIENTE (Ene 2012 - Actualidad)

- Validar estadísticamente las hipótesis y objetivos de tesis nivel pregrado, maestrías y doctorados en temas como Estadística Multivariada, Ecuaciones Estructurales y Data Mining. Algunas tesis:
  - Self-efficacy of the Mexican millennial generation. An investigation on training programs in Mexico. IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT 2018.
  - Determinación de patrones de ventas en boticas independientes para mejorar las ventas. USIL 2018.
  - Internationalization at home: Technology-supported multicultural learning in Peru. TILBURG UNIVERSITY 2016.
- Capacitador de cursos de Analytics/Machine learning/Data Mining en diversas empresas:

Curso/Taller	Empresa	Fecha
<b>Business Analytics using R and Python</b> (Introduction to R and Python, Exploratory Data Analysis, Machine Learning). 54 horas	<b>Trainergram</b> <a href="https://trainergram.com/trainers/caleb-terrel/business-analytics-using-r-ti-329">https://trainergram.com/trainers/caleb-terrel/business-analytics-using-r-ti-329</a>	Nov 2019 - actualidad
<b>Especialización en R</b> (Básico, Intermedio y Avanzado). 54 horas	<b>Social Data Consulting</b> <a href="https://socialdata-peru.com/learning/cursor.php">https://socialdata-peru.com/learning/cursor.php</a>	Jul 2019 - actualidad
<b>Machine Learning con Python</b> . 18 horas	<b>Adiestra</b> <a href="http://www.adiestra.pe/capacitacion/MachineLearning_Python">http://www.adiestra.pe/capacitacion/MachineLearning_Python</a>	May 2019 - actualidad
<b>Introduction to IBM SPSS Modeler and Data Mining</b> . 16 horas	<b>BSG Institute</b> <a href="https://bsginstitute.com/programas-certificaciones-cursos">https://bsginstitute.com/programas-certificaciones-cursos</a>	Abr 2017 - actualidad
<b>Introducción al Big Data, Machine Learning y Data Mining</b> . 8 horas		
<b>Procesos Estándares CRISP-DM</b> . 8 horas		
<b>Introducción a Python y R</b> . 24 horas		
<b>Análisis Exploratorio con Python y R</b> . 18 horas	<b>Grupo Iddea</b> <a href="https://grupoiddea.com/course-category/informatica-economia/">https://grupoiddea.com/course-category/informatica-economia/</a>	Ago 2016 - actualidad
<b>Machine learning con Python y R</b> . 18 horas		

#### Analista Estadístico. MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN – PRODUCE (Oct 2013 - Dic 2013)

- Elaboración de estadísticas de producción y balanza comercial según la NANDINA
- Segmentación de productos con sello “Hecho en Perú”.

#### Analista de Ventas. INVERSIONES INDUSTRIALES PARACAS SAC - BABY CLUB (Feb 2012 - Ago 2013)

- Estimación anual de la producción por canal, marca y líneas de producto.
- Desarrollo de indicadores comerciales y reportes de ventas y stocks.
- Monitoreo y prevención de quiebres de stock.
- Abastecimiento de productos según rotación por canal, marca y línea de producto.
- Coordinación constante con las áreas: Comercial, Marketing, Diseño y Logística.

#### Consultor Estadístico. APTO CONSULTORES (Ago 2010 - Dic 2011)

- Responsable del análisis estadístico de investigaciones individuales y empresariales.
- Capacitación a participantes de nivel post-grado en cursos de Estadística Aplicada.

## CONFERENCIAS/PONENCIAS

- **Mejore la gestión de cobranzas y recuperaciones con Analítica Predictiva.** Predictive Analytics Experience. INFORMESE SPSS Andino.
- **Tour Analítico Cusco 2018.** Business Analytics, Segmentación, Analítica Geoespacial, Automatización de Procesos. INFORMESE SPSS Andino.
- **Gestión del Riesgo con Analítica.** Predictive Analytics Experience. INFORMESE SPSS Andino.
- **Social Network Analysis & Text Mining.** II Intelligent & Management Forum Government. INFORMESE SPSS Andino.
- **Los Retos y Perspectivas del Estadístico en el Perú.** Día del Estadístico Peruano. Colegio de Estadísticos del Perú – Región Lima.

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Bach. en Ingeniería Estadística e Informática** (UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA)
- **Especialista en Marketing y Finanzas** (UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA)

## CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

- **IBM Certified Specialist SPSS Modeler Professional v3.** Licencia 47100203
- **IBM Certified Specialist SPSS Statistics Level 1 v2.** Licencia 47100102

## CERTIFICACIONES

- **Machine Learning Essentials** (IBM)
- **Big Data Foundations – Level I** (IBM)
- **Data Science Methodology** (COGNITIVE CLASS)
- **Modelos Avanzados de Riesgo de Crédito** (QUANTIPLUS)
- **Taller de Gestión de Riesgo de Crédito en Carteras Masivas, Metodología de Análisis de Cosechas** (ASOMIF PERÚ)
- **Curso de Especialización de Machine Learning con Python** (FULLSTACK / APESOFT)
- **Modelos de Score en RStudio** (QUANTIPLUS)
- **Aplicando la Analítica Predictiva en RStudio** (QUANTIPLUS)
- **Gestión de Proyectos** (GLOBAL PROJECT MANAGEMENT)
- **Modelos Predictivos con R** (PERUSTAT ANALYTICS)
- **Sistematización de Procesos para Ejecución de Dashboard** (DEMUESTRA CONSULTING)
- **Modelos de Regresión y Evaluación de Impacto con Stata** (SOFTWARE SHOP)
- **Redes Neuronales Artificiales con R** (COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ)
- **Árboles de Clasificación con Spss** (COLEGIO DE ESTADÍSTICOS DEL PERÚ)
- **Microsoft Excel Avanzado** (UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA LA MOLINA)
- **Diseño y Manejo de Base de Datos con Sql y Access** (ESCUELA NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA)
- **Macros en Excel** (ESCUELA NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA)
- **Inglés - Intermedio** (INSTITUTO CULTURAL PERUANO NORTEAMERICANO)

## REFERENCIAS LABORALES

- Roger Molina. Gerente de servicios profesionales. INFORMESE SPSS ANDINO. 999184460
- Manuel Sigüeñas. Gerente general. SOCIAL DATA CONSULTING. 936922548
- Rebeca Chavez. Gerente general. ADIESTRA. 953821717
- Oscar Quintanilla. Director Académico. BSG INSTITUTE. 01-2072770
- Erica Moreno. Gerente General. GRUPO IDDEA. 934995351
- Julia Canchucaja. Directora. MINISTERIO PRODUCCION - DIRECCION DE REGULACION. 01-6162222 – 1818.
- Liliana Polo. Gerente Comercial. INVERSIONES INDUSTRIALES PARACAS S.A.C. 01-4372448.
- Rafael Flores. Administrador. APTO CONSULTORES. 01-2753217.